



Alvaro Ossa,
Sabrina Seltzer, e
Ignacio Sánchez,
rector UC.

DISPONEN DE \$ 500 MILLONES PARA TRES AÑOS EduLab UC acelerará la transferencia de TI e innovación al mercado

POR ALEJANDRA MELO

A un mes de iniciado el año académico en la Universidad Católica (UC), el miércoles 6 de abril se inauguraron las dependencias de EduLab UC, aceleradora que busca transferir al mercado soluciones innovadoras con el objetivo de mejorar la educación de Chile y Latinoamérica.

Las nuevas instalaciones se ubican en cuarto piso del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y corresponden a 120 metros cuadrados, que contarán con sala de observación con vidrios espejados y sistema de grabación de audio, que permitirán el monitoreo y pilotaje de diferentes proyectos que lleva a cabo la aceleradora, perteneciente a la Dirección de Transferencia y Desarrollo de la Vicerrectoría de Investigación.

“Las nuevas áreas de trabajo posibilitarán tener un espacio de encuentro entre grupos de investigadores y empresas, lo que potenciará las vinculaciones con el medio”, señala Sabrina Seltzer, jefa de EduLab UC. Para los próximos tres años el centro cuenta con un presupuesto de \$ 500 millones que “nos está permitiendo hacer la implementación de las salas

con la tecnología necesaria para la sala de observación, además de costos para la operación y el financiamiento de proyectos”, señala Álvaro Ossa, director de Transferencia y Desarrollo de la Vicerrectoría de Investigación UC.

Actualmente, la aceleradora está trabajando con cinco proyectos, enfocados mayoritariamente a la educación parvularia, no obstante el foco de esta unidad también está en los niveles de educación básica, media y superior.

Seltzer destaca, entre otros, proyectos de liderazgo curricular, la creación de un kit de ciencias para niños entre tres y seis años, y un software computacional educativo que mejora la estimulación cognitiva en niños.

Ossa, agrega que “otra de las metas a tres años, es tener al menos 30 nuevas tecnologías en proceso de aceleración o transfiriéndose al mercado, apoyando de seis a ocho proyectos por año”.

La aceleradora permite generar productos y servicios creados por académicos y estudiantes de la UC, que ya estén probados a nivel de prototipo, y que requieran una mejora del diseño, prueba y aceleración para su efectiva transferencia e impacto al sector público y privado. ■

VICEPRESIDENTE DE HOSTING Y CLOUD, AZIZ BENMALEK, VISITÓ CHILE Microsoft busca impulsar uso de nube en startups

POR ALEJANDRA AGUIRRE

Desde hace siete años que el gigante tecnológico Microsoft viene impulsando sus servicios de hosting (alojamiento en la web) y nube híbrida (mezcla de cloud con data center físico) -llamada Azure-, como parte de una estrategia mundial, de la cual Chile no está ajeno.

En su reciente visita al país, el vicepresidente de Hosting y Cloud de la estadounidense, Aziz Benmalek, se reunió con partners locales (proveedores), con el fin de mejorar la ejecución de sus programas tecnológicos y productivos.

El ejecutivo asegura que hoy las startups nacen en el mundo digital y, por ende, la mayor parte de ellas aloja sus datos y operaciones en la nube. Por ello, su expectativa es empujar a más emprendimientos que puedan en el futuro actuar como proveedores o bien, proporcionar alguna solución para un cliente de Microsoft, pero en la cloud.

Tarea en la que ya se encuentra la incubadora de proyectos tecnológicos de la norteamericana en Chile, Imagine Business Lab (2014), que a la fecha ha apoyado un total de 150 proyectos y espera sumar unos 50 más este 2016.

Estos desa-

rrrollos, dice Benmalek, serán clave en el futuro, tanto para la economía local como la mundial.

Agrega que el desarrollo de negocios en la nube propiciará su expansión en el mercado nacional y latinoamericano, dado que aquí el crecimiento es a hiperescala. Es decir, mientras más aumenta su uso, mayor es la flexibilidad tecnológica y menores son los costos.

Pero, ¿por qué todo este énfasis en Chile? Benmalek dice que “es un mercado en crecimiento. De hecho, su ecosistema de emprendimiento se ubica en la décimo sexta posición a nivel mundial, según el indicador The Global Entrepreneurship Index 2016 (GEI). Vemos muchos jugadores clave, no sólo locales, sino también importantes actores que pueden operar desde aquí hacia el mundo”.

Benmalek añade que los partners de hosting de Microsoft son los que más han crecido en la industria tecnológica (TI) a nivel mundial, sumando a la fecha más de 29 mil. “Son los principales actores de nuestra estrategia. No sólo porque ocupan la tecnología de Microsoft en sus data center, sino también porque a través de ellos, llegamos a más clientes de su portafolio”, explica. ■

50

PROYECTOS sumará
la incubadora
Imagine Business Lab
en 2016.



El vicepresidente
de Hosting y Cloud
de Microsoft, Aziz
Benmalek.

EMPRENDIMIENTO DE LA SEMANA

Beyond English, el inglés como herramienta de acción social

En 2006 la estadounidense Courtney Hasley llegó de intercambio a Chile para enseñar inglés. En su paso notó que en el país se enfatizaba más la gramática, que la práctica oral del idioma. Inmersa en la revolución estudiantil ese año, se fijó un objetivo: conseguir que sus alumnos expresaran sus demandas en inglés.

Tras varios intentos, en 2014 nació Beyond English, empresa social que

busca aportar al pensamiento crítico de niños y adultos, promoviendo el inglés como herramienta de acceso a mayores oportunidades.

Su modelo, bautizado como “Learning Power Learning” consiste en que cada curso de inglés que venden a compañías, financia y otorga la misma oportunidad de aprender a niños de colegios vulnerables de la Región Metropolitana. “Las empresas apoyan el desarrollo de sus colaboradores y generan un valor agregado en RSE (Responsabilidad

Social Empresarial), por el mismo costo, ya que estamos certificados como OTEC y contamos con código Sence”, expresa Harsley.

A través del programa B.E.S.T (Beyond English School Talleres) han trabajado con más de 500 niños -desde su creación en 2014- de entre pre kinder y sexto básico, de comunas como Puente Alto, Lo Espejo, Lo Prado y Santiago Centro. “Ellos desarrollan habilidades interpersonales en inglés, a través del yoga, juegos, discusiones y



Courtney Harsley, fundadora de
Beyond English.

de inglés a la semana al programa del Ministerio de Educación.

Estas características les permitieron a la startup en 2015 certificarse como empresa B y con ayuda de la aceleradora UDD Ventures, se adjudicaron un Subsidio Semilla de Asignación Flexible para el Apoyo de Emprendimientos de Desarrollo (SSAF) de Corfo, por \$ 15 millones, capital que les permitió ampliar el programa BEST a más niveles.

Este año proyectan aumentar sus cursos a empresas y sumar más escuelas. A mediano largo plazo, esperan llegar a regiones. ■

colaboración, con el apoyo de profesores angloparlantes, en un contexto de intercambio cultural”, comenta Harsley.

El taller agrega dos horas de clases