

Nombre institución asociada	Fundación Súmate
Descripción trabajo Institución Asociada	<p>Fundación Súmate tiene como propósito ser una organización a la vanguardia de la inclusión social y el reingreso escolar con un modelo educativo innovador, de calidad, transferible y escalable.</p> <p>Por medio de su gestión, busca aportar al bienestar e inclusión social de niños, niñas y jóvenes, de entre 8 y 21 años, que se encuentran fuera del sistema escolar. Para lograrlo, cuenta con una red dispositivos que posibilitan el reingreso al sistema educativo en diferentes regiones del país: Escuelas de Reingreso, Programas Socioeducativos y Espacios de reencuentro educativo.</p>
Desafío planteado	<p>El reingreso a la educación de niños, niñas y jóvenes fuera del sistema educativo es uno de los objetivos de la Fundación Súmate, siendo este compartido por la política Pública “Seamos Comunidad” que impulsa el Ministerio de Educación en virtud de los 227 mil niños, niñas y jóvenes que al 2022 no se encuentran estudiando, posicionándose como un desafío urgente de atender.</p> <p>Lograr que la población excluida retome sus trayectorias educativas en espacios formales o no formales es un desafío que requiere de nuevas estrategias para lograrlo, dado que las usadas tradicionalmente dejaron de ser efectivas posterior al estallido social y la pandemia, visualizado en nuestra experiencia por un cambio en los intereses, sueños, dolores, requerimientos, hábitos, emociones, entre otros, que ha experimentado la población.</p> <p>Lo anterior, da origen al requerimiento de diseñar estrategias y acciones con criterio territorial/local y virtual que faciliten la vinculación y captación de niños, niñas y jóvenes fuera del sistema educativo de forma que conozcan y se incorporen a la propuesta de educación no formal y formal que ofrece la Fundación y/o el Estado. Se espera que las estrategias puedan ser implementadas por agentes territoriales y profesionales de diferentes disciplinas que se encuentran comprometidos con la inclusión social de niños, niñas y jóvenes que se encuentran excluidos de la educación.</p> <p>Asegurar la pertinencia y eficacia de las estrategias, amerita responder a la pregunta ¿Quién es la población que se encuentra excluida del sistema educativo? La respuesta a esta cuestión ha sido tradicionalmente generada a través de una caracterización sociodemográfica de la población pero que resulta insuficiente cuando se trata de vincular y captar a dicha población. En este marco, la respuesta solo entrega una caracterización basado en categorías generales, las que resultan limitadas al momento de considerar qué es aquello que para el perfil de niñas, niño o joven de reingreso requiere, es atractivo o motivante de forma que sea posible avanzar a la captación y reingreso permanente de éstos.</p> <p>Investigaciones francesas se han convertido en referentes para el estudio de población con experiencia de exclusión educativa, por la experiencia acumulada</p>

	<p>que poseen en el abordaje del problema social y ser pioneros en modelos de reingreso educativo. En este sentido, sus investigaciones indican que dicha población transita por 5 secuencias, las cuales son: Tiempo para la satisfacción, el tiempo del aburrimiento, el momento de la decisión, la aparición del evento desencadenante y finalmente, la hora de entrada en el dispositivo (Vollet, 2016). Dicha secuencia plantea que se deben cumplir varias condiciones objetivas y subjetivas para que sea posible que la niña, niño o joven reingrese al sistema. Muchos son del orden del sentimiento, ya que cuanto más intensos son los sentimientos de crisis, más dudas se acumulan y más probable es que los jóvenes aprovechen un evento como una oportunidad para salir de él.</p> <p>A partir de lo anterior, proponemos que para diseñar estrategias pertinentes y efectivas que faciliten la vinculación y captación de jóvenes con perfil de reingreso, el camino debería iniciar validando si la población excluida en Chile transita por la mismas secuencias, en qué proporción han ingresado a los dispositivos de las Fundación los jóvenes según las secuencias planteadas, construir un buyer persona ¹por cada secuencia acompañado de relatos y materiales visuales que puedan ser utilizados en trabajo territorial y a través de redes sociales para alcanzar la vinculación y captación de niños, niñas y jóvenes excluidos del sistema educativo.</p>
Material previo desarrollado	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de búsqueda y captación de niños, niñas y jóvenes • Estrategia de embajadores • Red social reiníciate • Storytelling y flayers
Entregables esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Validar las secuencias propuestas en el perfil de población excluida del sistema educativo 2. Análisis de la proporción de niños, niñas y jóvenes que han ingresado a los dispositivos de la Fundación según las secuencias validadas en el perfil de población excluida del sistema educativo en Chile 3. Construir un buyer persona por cada secuencia validada en el perfil de población excluida del sistema educativo en Chile 4. Analizar las estrategias de búsqueda y captación fundacionales considerando el buyer persona construido 5. Proponer nuevas estrategias y ajustar las existentes a partir de la información de buyer persona elaborado por secuencia
Espacio para pilotear la solución	<p>1 Escuela, 1 programa socieducativo y 1 aula de reingreso para puntos 1,2,3.</p> <p>Población San Luis en Maipú para el punto 5</p>
Contraparte administrativa	Alicia Cárdenas – Jefa de Vinculación con el medio
Contraparte técnica	Xiomarel Rojas-Asesora técnica. xrojasm@sumate.cl

¹ Es una herramienta del marketing que permite conocer en profundidad a tus potenciales usuarios, permitiendo obtener información para tomar decisiones sobre la oferta a entregarles para que volteen a mirar y se sumen a tu oferta